

Support your business

Cwmpas x Ofcom Peilot Ymwybyddiaeth o'r Cyfryngau yn Rhondda Cynon Taf

Astudiaeth Achos

Prosiect masnachol gan
Dwf Busnes ac
Ymgynghoriaeth.





Mae'r astudiaeth achos hon yn amlinellu Astudiaeth Beilot Ymwybyddiaeth o'r Cyfryngau a gynhaliwyd gan Cwmpas ar gyfer Ofcom yn Sir Rhondda Cynon Taf.

Cynhaliwyd yr Astudiaeth Beilot rhwng diwedd Ionawr a Mawrth 2024. Mae'r enghraifft hon yn tynnu sylw at ein gwybodaeth am Egwyddorion Ymwybyddiaeth o'r Cyfryngau ac o fewn y Peilot hwn fe wnaethom ganolbwyntio ar elfennau allweddol ymwybyddiaeth o'r cyfryngau, sef cyfathrebu ag eraill, hunaniaeth ar-lein a meddwl beirniadol.

Mae'r sylw hwn gan Louise Gaw, Cydlynnydd Prosiect yn yr Arts Factory (menter gymdeithasol leol), yn amlinellu'r rhwystrau sy'n wynebu tîm cyflawni'r Peilot, ond mae hefyd yn tynnu sylw at y diddordeb mewn hyfforddiant ymwybyddiaeth o'r cyfryngau yn RhCT:

“Byddai grwpiau iechyd a lles wedi hoffi ymwneud â'r prosiect hwn pe bai mwy o amser. Mae'n anodd recriwtio mynychwyr gyda chyfnod o rybudd o 2-3 wythnos gan fod llawer o grwpiau gweithgareddau yn digwydd, ond rwy'n siŵr y byddent wedi bod â diddordeb.”

Gwasanaethau cynhwysiant digidol gan Cwmpas

Rydym eisiau Cymru lle mae gan bawb y sgiliau, y mynediad a'r cymhelliant i fod yn ddefnyddiwr technoleg ddigidol hyderus.

Mae gan Cwmpas brofiad hirsefydlog o ddarparu Sgiliau Digidol a Chymorth Cynhwysiant i gymunedau ledled Cymru, mae gennym ddealltwriaeth glir a gwrthrychol o'r pwysigrwydd y mae ymwybyddiaeth o'r cyfryngau yn ei chwarae i sicrhau defnyddwyr a chymunedau digidol hyderus a chynhwysol.



Yr Astudiaeth Beilot

Yn ystod yr Astudiaeth Beilot naw wythnos, roedd Cwmpas yn bwriadu cyflwyno saith gweithdy wyneb yn wyneb o fewn ardaloedd daearyddol allweddol RhCT, a oedd â'r defnyddwyr mwyaf goddefol o'r rhyngrwyd. Nod cyffredinol y gweithdai oedd cynyddu dealltwriaeth o'r term "ymwybyddiaeth o'r cyfryngau" a'i ganlyniadau yn uniongyrchol i fynychwyr a dinasyddion yn y Sir.

Mae gan Cwmpas brofiad sylweddol o weithio ar draws RhCT ac yn ystod cam sefydlu'r astudiaeth beilot, roedd cydlynnydd y prosiect yn gallu defnyddio cysylltiadau sefydledig â rhwydweithiau a sefydliadau allweddol i nodi lle gallem gynnal y gweithdai o fewn yr amserlenni cyflym gofynnol. Fe wnaethom hefyd ddefnyddio'r cysylltiadau hyn i nodi cyfranogwyr a fyddai'n cael y budd mwyaf o fynychu gweithdai ymwybyddiaeth o'r cyfryngau.

Fe wnaeth Cwmpas hefyd newid ein cyflwyniad yn ôl yr angen, er enghraifft, roedd pump o'r rhain yn cael eu mynychu'n dda, gyda dau yn cael eu canslo oherwydd diffyg cofrestrwyr.

Datblygwyd y gweithdai gan ddefnyddio dull cyfunol o ran arddull cyflwyno a gweithgareddau grŵp rhyngweithiol bach; gan sicrhau bod amcanion dysgu allweddol yn glir a bod cyflymder y cyflwyniad yn briodol i anghenion yr holl gyfranogwyr.

Defnyddiodd Cwmpas fframweithiau gwerthuso Prosiect Gwneud Synnwyr o'r Cyfryngau (MSOM) Ofcom i nodi dealltwriaeth cyfranogwyr o'r term ymwybyddiaeth o'r cyfryngau cyn, yn ystod ac ar ôl y gweithdai. Roedd cyfanswm o 43 o fynychwyr, ar draws y pum gweithdy.

At ei gilydd, cwblhaodd 34 o gyfranogwyr ein holiadur gwerthuso, a dangosodd y canlyniadau'r canlynol:

- Dim ond 12% (4) o'r cyfranogwyr oedd yn deall y term ymwybyddiaeth o'r cyfryngau yn llawn, gyda gweddill y cyfranogwyr erioed wedi clywed amdano o'r blaen neu ag ychydig o ymwybyddiaeth ohono cyn yr hyfforddiant, ac
- Roedd 88% (30) o gyfranogwyr yn teimlo bod y gweithdy wedi gwella eu dealltwriaeth o'r term ymwybyddiaeth o'r cyfryngau: felly mae'n dangos yn glir effaith y gweithdy wrth gynyddu dealltwriaeth o'r term.

Rhoddodd y prosiect peilot wybodaeth i Cwmpas ar sut i gyflwyno prosiect ymwybyddiaeth o'r cyfryngau ar raddfa fwy o fewn y Sir.





Heriau

Rhoddodd y Peilot gyfle unigryw i nodi meysydd dysgu allweddol a heriau a chynnig gwybodaeth i'w goresgyn, y byddem yn eu trosglwyddo i brosiect cyflawni ar raddfa fwy. Yr heriau allweddol oedd:

- **Amser cyflawni'r prosiect oedd** naw wythnos ac er mwyn cyflawni'r prosiect peilot yn ôl y bwriad, roedd yn rhaid i ni wneud y gorau o'n cysylltiadau cymunedol, a'n cysylltiadau a'n rhwydweithiau presennol yn RhCT.
- **Amser i hyrwyddo'r gweithdai** mewn cymunedau lleol: Unwaith eto, fe wnaethom oresgyn y rhwystr hwn trwy weithio'n agos gyda'n cysylltiadau lleol a bod ar gael yn bersonol yn y cymunedau yr oeddem am weithio gyda nhw.
- Gan fod y Peilot wedi'i gyflwyno dros naw wythnos, **nid oedd digon o amser i sicrhau bod gwybodaeth** a sgiliau wedi'u cyfnewid a'u hymgorffori'n barhaus o ran y dinasyddion. Nid oeddem yn gallu goresgyn hyn yn ystod y peilot ond byddem yn bwriadu ymgorffori dysgu dros brosiect tymor hwy.
- **Roedd rhywfaint o derminoleg ar daflenni hyrwyddo yn aneglur** ac yn tynnu sylw oddi wrth rai o'r bobl yr oedd y prosiect yn anelu at ei gyrraedd, felly fe wnaethom adolygu'r geiriad a siarad â staff mewn lleoliadau allweddol fel llyfrgelloedd, a oedd yn gallu esbonio ymhellach nod y peilot mewn termau clir.



Ein Tîm Cyflawni Prosiect

I gyflwyno Astudiaeth Beilot Ofcom, defnyddiodd Cwmpas ddau aelod profiadol o staff sydd ar hyn o bryd yn gweithio o fewn y rhaglen Cynhwysiant Digidol. Michelle Walker, a oedd yn gyfrifol am weithio mewn partneriaeth gyda lleoliadau a mannau cymunedol a grwpiau i annog mynychwyr, a Nicholas Moylan a oedd yn gyfrifol am ddatblygu cynnwys ac adnoddau Ymwybyddiaeth o'r Cyfryngau. Cyflwynodd Nicholas a Michelle y gweithdai yn ystod y Peilot. Mae gan Michelle 18 mlynedd o brofiad o weithio ym maes cynhwysiant digidol, cefnogi pobl i gynyddu eu sgiliau digidol a'u hyder, a gweithio gyda sefydliadau i archwilio ffyrdd o ymgorffori cefnogaeth cynhwysiant digidol i'w staff a phobl sy'n defnyddio eu gwasanaethau.

Mae Michelle yn fedrus ac yn brofiadol mewn strategaethau ymgysylltu ar gyfer cymunedau a dinasyddion i ymgysylltu â darpariaethau. Mae'r rhan fwyaf o waith Michelle yn Sir RhCT ac mae ganddi rwydweithiau da yn y Rhanbarth.

Mae Nicholas wedi gweithio ym maes hyfforddiant a datblygu i Gymunedau Digidol Cymru ers 2020. Mae Nicholas yn brofiadol o ran datblygu gweithgareddau dysgu ac adnoddau ar gyfer gwahanol grwpiau cynulleidfâ, a ddangoswyd trwy brosiect Peilot Ofcom, gan ddarparu cyflwyniad priodol i'r ystod o fynychwyr.

Oherwydd maint y cymorth sydd ar gael ar hyn o bryd mewn rhai lleoliadau cymunedol, roedd rhywfaint o ddryswch rhwng gwahanol weithdai digidol parhaus. Felly, cyfeiriwyd rhai pobl at y sesiwn anghywir.

“Siaradais â'm dysgwyr, a dyma rai o'r rhesymau a roddwyd i mi: Cymhlethdod canfyddedig (jargon na fyddent yn ei ddeall); Diffyg ymddiriedaeth yn y rhynggrwyd, ddim eisiau cymryd rhan yn y llwyfannau mewn unrhyw ffurf.”

Dysgu Oedolion yn y Gymuned yng Nghyngor Bwrdeistref Sirol Rhondda Cynon Taf



Swydd Cymdeithasol

Darganfyddwch fwy:

Ffôn: 0300 111 5050

E-bost: info@cwmpas.coop

Gwefan: cwmpas.coop

Chwiliwch am **Cwmpas**
ar y cyfryngau cymdeithasol

